



TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.
Profesionales al servicio de la Industria

Memoria de Sostenibilidad

TESQUIMSA 2022-2023

Contenido

I. Mensaje de Gerencia General	02	VI. Gestión Ambiental	17
II. Historia de TESQUIMSA	04	1) Programa de Reforestación: 1000 Árboles con BOOM	17
1) Misión Empresarial	06	2) Productos Biodegradables	19
2) Visión Empresarial	06	3) Iniciativas Internas de Eficiencia Ambiental	20
3) Política Empresarial	06	4) ECOBOOM: Conciencia Ambiental	23
4) Política Inclusiva de Afiliación BOOM	06	VII. Gestión Interna	24
5) Valores Empresariales	06	1) Equidad de Género	24
III. TESQUIMSA y la Sostenibilidad	07	2) Prácticas Laborales y Condiciones de Trabajo	26
IV. Gestión Social	08	3) Cultura Empresarial de Responsabilidad Social	32
1) Impacto Social BOOM	09	VIII. Certificaciones Obtenidas	37
2) Impacto Social TESQUIMSA	10	IX. Compromiso a Futuro	44
3) Donaciones Realizadas	11		
4) Aliados con “Luzca Bien, Siéntase Mejor”	12		
V. BOOM: La oportunidad	14		
1) Formación a Líderes	14		
2) Incentivos Empresariales	15		
3) Generación de Empleo	16		

Mensaje de Gerencia General



Estimados colegas, colaboradores y socios estratégicos,

Me complace dirigirme a ustedes en calidad de Gerente General de nuestra empresa TESQUIMSA en un momento crucial para nuestra organización y la sociedad en su conjunto. En un mundo donde la conciencia ambiental y la responsabilidad social son imperativos ineludibles, es esencial que asumamos un papel proactivo y líder en la promoción de la sostenibilidad.

El propósito fundamental de este estudio de sostenibilidad es proporcionar una visión integral de nuestras operaciones, destacando tanto los logros obtenidos como las áreas en las que aún debemos mejorar. Nos embarcamos en este esfuerzo con la firme convicción de que, como actores clave, estamos llamados a liderar la transición hacia prácticas más responsables y respetuosas con el medio ambiente.

A lo largo de estas páginas, exploraremos no solo cómo nuestra empresa ha evolucionado en términos de eficiencia operativa y reducción de impacto ambiental, sino también cómo hemos integrado principios éticos y de sostenibilidad en nuestra toma de decisiones cotidiana. Este informe servirá como una herramienta transparente para evaluar nuestro desempeño y como un medio para fomentar un diálogo abierto sobre el camino a seguir.

En nuestra búsqueda de la sostenibilidad, reconocemos que el éxito no solo se mide en términos financieros, sino también en el impacto positivo que generamos en el entorno que nos rodea. Estamos comprometidos a trabajar en estrecha colaboración con nuestros colaboradores, comunidades locales, reguladores y otras partes interesadas para construir un futuro más sostenible y equitativo.

Este estudio no solo refleja nuestro compromiso con la sostenibilidad, sino que también sirve como un llamado a la acción para todos nosotros. Cada empleado, cada equipo y cada departamento desempeñan un papel crucial en la creación de un legado positivo para las generaciones venideras. Juntos, podemos forjar un camino hacia un futuro sostenible, donde la innovación y la responsabilidad convergen para impulsar el éxito a largo plazo de nuestra empresa y contribuir al bienestar global.

Agradezco sinceramente su dedicación y colaboración en este viaje hacia la sostenibilidad. Juntos, estamos creando un impacto positivo y construyendo un legado que trascenderá más allá de las fronteras de nuestra organización.

Eduardo Escobar

Gerente General
TESQUIMSA C.A

Mensaje de la Presidencia Ejecutiva



Estimados lectores,

Es un placer dirigirme a ustedes al compartir la visión de sostenibilidad y prosperidad para nuestra empresa TESQUIMSA y, que repercute positivamente en cada uno de nosotros. Quiero resaltar una perspectiva que no solo fortalecerá nuestra posición en el mercado y en la industria, sino que también contribuirá significativamente al bienestar y desarrollo de nuestro país.

En el corazón de nuestro compromiso con la sostenibilidad, identificamos una valiosa oportunidad de ingresos que trasciende la mera transacción comercial. En TESQUIMSA, entendemos que la verdadera grandeza de una empresa no solo se mide en términos de ganancia, sino en su capacidad para generar un impacto positivo en la sociedad. Nos referimos específicamente a la oportunidad de liderar y promover la igualdad de género, un acto no solo de justicia, sino también una estrategia inteligente para potenciar las habilidades innatas de cada trabajador o emprendedor en nuestra organización. Al crear un entorno empresarial completo donde hombres y mujeres tienen igualdad de oportunidades estamos construyendo un espacio propicio para el desarrollo individual y colectivo.

Además, al implementar medidas que permiten a las mujeres compartir tiempo como miembros activos de la familia,

estamos contribuyendo a la construcción de una sociedad más equitativa y humana. Este enfoque integral no solo busca disminuir las brechas en temas financieros, personales, profesionales o sociales, sino que también fortalece nuestra empresa, haciéndola más humana y resiliente. Reconocemos que la familia es la base de la sociedad, y nuestro compromiso con la igualdad de género refuerza este principio fundamental.

Este enfoque no solo valida el emprendimiento de los ecuatorianos, sino que también realza nuestro orgullo al destacar la calidad de los productos ecuatorianos que utilizamos diariamente asegurando que disponemos de profesionales que los pueden desarrollar. Juntos, estamos marcando la diferencia y construyendo un legado que perdurará en el tiempo.

Sigamos adelante, con orgullo ecuatoriano, hacia un futuro brillante para TESQUIMSA y para todos nosotros.

Jacqueline Estévez B.

Presidenta Ejecutiva
TESQUIMSA C.A

Historia TESQUIMSA



TECNOLOGÍA DE SERVICIOS QUÍMICOS, TESQUIMSA C.A, se fundó en el año de 1994 como una empresa química dedicada a la fabricación y comercialización de productos químicos para el sector florícola.

En el año 2000, la compañía es vendida a los actuales accionistas quienes con su visión y conocimiento del mercado modifican el portafolio de productos, transformando radicalmente el rumbo de la organización hacia el sector industrial, en el cuál, en base a la calidad de sus productos y servicios se ha posicionado como un aliado estratégico para el progreso de sus clientes.

Uno de los principales ejes del desarrollo de TESQUIMSA es la asesoría técnica que brinda a sus clientes en base a capacitaciones, boletines técnicos y visitas periódicas por nuestros asesores, de tal manera que se garantiza el óptimo funcionamiento de nuestros productos. Los clientes son la esencia misma de la existencia de la empresa TESQUIMSA, para lo cual estructura sus procesos y actividades con la finalidad de garantizar su entera satisfacción; con el fin de aseverar este compromiso TESQUIMSA obtuvo la certificación ISO 9001:2008 en el año 2012.

Conocedores de la responsabilidad social que mantiene la empresa con el medio ambiente y la seguridad de sus trabajadores, TESQUIMSA obtuvo la certificación de las normas ISO 14001:2004 y OHSAS 18001:2007 en el año 2012 permitiendo ratificar su compromiso con la protección del medio ambiente, la salud y seguridad de los trabajadores. Para el 2018 se actualizaría el sistema integrado de gestión conforme la norma ISO 45001:2018 de seguridad y salud en el trabajo.

El modelo de gestión de la empresa TESQUIMSA C.A le permitió hacerse de un reconocimiento como empresa CASO DE ÉXITO en el VI y VIII Congreso Internacional de Calidad organizado por la Universidad Andina Simón Bolívar, Escuela Politécnica Nacional, Corporación 3D y la ASQ.

El compromiso con la responsabilidad social de la empresa **TESQUIMSA C.A** le permitió ser designada como **Empresa Finalista en el III Concurso de Responsabilidad Social** organizado por el **Gobierno de la Provincia de Pichincha**.





Con la pandemia que trajo el COVID-19, se presentaron varios retos para TESQUIMSA, ya que la línea industrial se vio amenazada por la situación económica mundial. Este periodo desafiante hizo que BOOM mostrara su real potencial. La demanda de productos de desinfección y cuidado personal se disparó y Tesquimsa-BOOM se fortaleció superando obstáculos con determinación y resiliencia. Desde entonces, la Oportunidad BOOM ha florecido, llevando productos de alta calidad a hogares ecuatorianos y ofreciendo una plataforma de emprendimiento a aquellos que buscan transformar sus vidas, tanto personal como económicamente. BOOM ha realizado la entrega de 8 carros a emprendedoras que han convertido sus sueños en realidad y formado una comunidad de alrededor de 100000 registrados en nuestra plataforma.

TESQUIMSA y BOOM no se limitan a vender productos; sino que tiene la misión de construir sueños y proporcionar una oportunidad genuina para el crecimiento. Nuestro compromiso con la formación de emprendedores, el desarrollo sostenible y la contribución a la reactivación económica del Ecuador impulsa cada paso que damos.

Tesquimsa- BOOM no es simplemente una marca, es una comunidad de ecuatorianos y ecuatorianas apasionadas que creen en el poder de los sueños y en la capacidad de cambiar vidas.

La transición a TESQUIMSA-BOOM, comenzó en el 2018 con una búsqueda estratégica de nuevos horizontes de negocio. Las investigaciones de mercado llevaron a la empresa a encontrar en la venta directa un modelo sostenible de negocio, que además de ser rentable tiene un alto potencial de generación de empleo y crecimiento económico.

Así, la idea de la venta directa se reveló como un emocionante y viable camino, impulsando investigaciones de productos para el hogar y explorando innovadoras forma de llegar a los hogares ecuatorianos.



1) Misión Empresarial

Somos una empresa dedicada a la investigación, producción, comercialización de productos químicos, aportando soluciones técnicas, así como, generando oportunidades de emprendimiento para el desarrollo personal y económico, que satisfagan las necesidades de nuestros clientes y asociados, en términos de calidad, servicio y basados en un modelo de negocio sostenible.

2) Visión Empresarial

Ser la mejor empresa forjando excelencia en el Ecuador. Transformando vidas y potenciando industrias.

3) Política Empresarial

TESQUIMSA contribuye al desarrollo industrial del país, brindando oportunidades de progreso; a través de la investigación, producción, comercialización de productos químicos, aporte de soluciones técnicas y generación de herramientas de emprendimiento, que permitan satisfacer las necesidades de nuestros clientes y asociados, manteniendo un compromiso de mejora continua, aseguramiento de la calidad, la dotación de recursos necesarios para la protección del medio ambiente, la prevención de la contaminación, enfermedades y lesiones laborales, generando condiciones seguras y saludables de trabajo. Cumpliendo con los principios de los derechos humanos, requisitos legales y otros que regulan nuestras actividades; fomentando un compromiso con la consulta y participación de los trabajadores. Así como, promoviendo oportunidades de desarrollo a todas las personas sin discriminación y violencia de ningún tipo.

4) Política Inclusiva de Afiliación a BOOM

Tecnología de Servicios Químicos TESQUIMSA, y su marca BOOM promueven la equidad, respeto e igualdad, y están en contra de toda forma de discriminación y violencia, es por eso que nuestra marca se convierte en una herramienta de empoderamiento financiero indistinta de género, raza, religión, nacionalidad, cultura, orientación sexual e ideologías. Queremos que nuestra estrategia de equidad de género se extienda a toda nuestra cadena de valor, por ello dotamos a nuestros líderes, empresarios, empresarias, promotoras y promotores de los productos, herramientas y formación en negocios y liderazgo para direccionar al éxito con BOOM.

5) Valores Empresariales



HONESTIDAD

Actuamos con la verdad en cada una de nuestras acciones.



RESPONSABILIDAD

Cumplimos con nuestros compromisos acordados a cabalidad.



TRABAJO EN EQUIPO

Coordinamos nuestras actividades para lograr las metas planteadas.



PERSEVERANCIA

Mejoramos permanentemente para alcanzar la excelencia.



PROFESIONALISMO

Desarrollamos nuestras actividades con el máximo esfuerzo.



INNOVACIÓN

Renovamos continuamente nuestros procesos basados en el principio de eficiencia.

TESQUIMSA y la Sostenibilidad

Para TESQUIMSA, la sostenibilidad se aplica en nuestros productos y servicios, y es uno de los pilares fundamentales que dirigen nuestras actividades. Es por eso que, a lo largo de estos años hemos integrado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nuestras operaciones.

Ponemos en práctica los Objetivos de Desarrollo Sostenible 6, 12 y 13 al priorizar el cuidado y preservación de los recursos naturales. Dentro de nuestra empresa se promueven medidas como ahorro energético, cuidado, ahorro y tratamiento del agua y aprovechamiento y separación adecuada de los residuos generados.

Los productos comercializados por TESQUIMSA, están desarrollados con materias primas biodegradables, menos tóxicas para la salud humana y medio ambiente, en procesos diseñados de tal forma que se reduce el impacto al medio ambiente, mediante optimización de procesos, consumo eficiente del agua, respetando los niveles de ruido permisibles, realizando el tratamiento de las aguas residuales generadas, por lo que aplicamos también el ODS 12 de Producción y Consumo Responsables.



Desde la pandemia del año 2020, TESQUIMSA ha realizado un sin número de donaciones a nivel nacional, de productos de limpieza y aseo personal a varias ONGs y fundaciones de ayuda social que benefician a mujeres, niños y niñas, personas vulnerables y fauna local, alineándonos de esta forma a las metas del **Objetivo de Desarrollo Sostenible 1: Fin de la Pobreza**.

Reconocemos la importancia de tomar acciones en el cuidado ambiental, por lo que desde el año 2021 desarrollamos el programa empresarial de reforestación 1000 Árboles con Boom, mediante el cual se han logrado sembrar más de 600 árboles en todo el país, en jornadas de reforestación y entrega de especies a nuestros colaboradores. Adicionalmente, trabajamos con catálogos con certificación PEFC, el cual garantiza que nuestros catálogos Boom están fabricados con un material que proviene de bosques gestionados de forma sostenible y/o fuentes controladas. Por lo cual contribuimos con el ODS 13: Acción por el clima y 15 Vida de ecosistemas terrestres.

Con nuestra marca BOOM, generamos empleo y oportunidades económicas justas y equitativas a mujeres y hombres de todo el país. Desde la creación de BOOM, nos hemos convertido en una escuela de negocios para todas y todos aquellos que deciden iniciar su propio negocio, ofreciéndoles herramientas para su crecimiento económico e independencia financiera. De esta forma aplicamos los **Objetivos de Desarrollo Sostenible 5 (Igualdad de Género) y 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**.

Al ser una industria química, nos aseguramos de que todos nuestros colaboradores trabajen bajo condiciones seguras y sanas, precautelando siempre su salud. TESQUIMSA cuenta con atención médica permanente y un departamento de seguridad que dota y capacita al personal en materia de seguridad industrial. Adicionalmente, el 100% de nuestros colaboradores ha recibido sus dosis de vacunas contra el COVID-19, y constantemente reciben capacitaciones y charlas relacionadas a bienestar, nutrición, medicina general, y ocupacional. Esto es prueba de nuestro compromiso con las metas del **Objetivo de Desarrollo Sostenible 3: Salud y Bienestar**.

A través de los años, TESQUIMSA se ha convertido en un aliado de la industria en la asesoría técnica y la facilitación de productos para el tratamiento del agua residual, adicionalmente contamos con una Planta de Tratamiento de Aguas residuales que nos ayuda al cumplimiento de los parámetros establecidos por la Normativa Ambiental. También se han realizado difusiones a la línea de venta BOOM, enfatizando en la importancia de la dosificación, misma que está establecida en cada uno de nuestros productos de aseo y cuidado personal, contribuyendo al cuidado del agua y con las metas del Objetivo de **Desarrollo Sostenible 6: Agua Limpia y Saneamiento**.

Gestión Social

1) Impacto Social BOOM

El bienestar de la sociedad es para BOOM y para TESQUIMSA, uno de sus ejes cubiertos, no solo con la oferta de productos de calidad, amigables con el medio ambiente y bajo un modelo de negocio que ha beneficiado directa e indirectamente a cientos de familias ecuatorianas, sino también con la entrega de donaciones a la comunidad en general.

Mediante la acción de las y los líderes de la marca BOOM se ha hecho la entrega de productos de aseo y cuidado personal a varias personas en situación de vulnerabilidad. Tal es el caso de la donación realizada para los damnificados de la Provincia de Esmeraldas, en la cual se entregaron 664 productos a la hermana provincia verde en junio del 2023, entre los cuales constan: Cloro Boom, Jabón de Baño para niños, Suavizante floral, Jabón floral Ameli, Desinfectante maracuyá WIP WIP y Desinfectante pino WIP WIP.

Asimismo, se entregó nuestro Jabón de baño para bebés y niños, a 20 menores de la comunidad de Bellavista, en la Parroquia de Calderón en Pichincha, misma en la cual se desarrolló una actividad de reforestación con toda la comunidad.





2) Impacto Social TESQUIMSA

El accionar de la empresa TESQUIMSA, se ha hecho presente durante emergencias naturales, y frente a necesidades de algunas comunidades, contribuyendo con la entrega de sus productos de aseo y cuidado personal de nuestra marca BOOM.

Tal es el caso de la donación realizada directamente a las comunidades de Perucho y Atahualpa ubicadas en la zona norcentral de la provincia de Pichincha, a los cuales se realizó una grata visita a las familias de dichas comunidades, haciendo la entrega de kits de productos Boom con 258 unidades de litro de: Arrancagrasas, Multiusos sin aroma WIP WIP, Lavavajillas maracuyá, Detergente líquido, Cloro gel pino, Desinfectante lavanda WIP WIP, Detergente para ropa de bebé y Jabón de baño para bebés y niños.

Asimismo, se entregaron 300 unidades de Cloro gel, Cloro Boom y detergente líquido y ropa, zapatos, agua, víveres y enceres de aseo y cuidado personal a los damnificados de la emergencia climática suscitada en la Provincia de Alausí y en el sector de La Gasca, en Quito.

El equipo de voluntarios de la empresa realizó la entrega de almuerzos y productos de la marca BOOM, a 92 personas en situación de calle y trabajadores informales de la ciudad de Quito en festividades navideñas.

En colaboración con la **Fundación Mujeres Reales**, la empresa TESQUIMSA, formó parte de un merecido homenaje para 47 mujeres del **CEGAM (Centro de Educación y Gestión Ambiental)** de la **EMGIRS EP**, en este evento se entregaron productos de limpieza y cuidado personal, así como lápices con semillas. También se realizaron talleres de transformación, amor y autoestima para las señoras recicladoras que asistieron a este evento por el día de la mujer.



En trabajo conjunto con la **Organización Miss Carnaval** se homenajeó a las madres de la **Fundación Corazón de María**. En esta ocasión se realizó la entrega de 200 unidades de productos con los que se crearon kits para estas y otras madres en situación de vulnerabilidad de la ciudad de Quito. Asimismo, se realizó una difusión de la oportunidad de negocio Boom como una herramienta de empoderamiento e independencia financiera.

3) Donaciones Realizadas

Durante los años 2022 y 2023 se ha realizado la entrega de más de 2900 kg de productos de limpieza y 2580 unidades de nuestra línea Boom a 24 fundaciones de todo el país. Nuestros beneficiarios, con quienes mantenemos un compromiso constante han sido:

- o Acción Animal Ecuador
- o Albergue San Juan de Dios
- o Aldeas Infantiles
- o Animal Lovers Ec.
- o Cáritas
- o Casa Refugio Matilde
- o Centro Akuanuna
- o Centro Warmi Pichincha
- o Compañía Hijas de la Caridad
- o Cóndor Andino Ec.
- o Cruz Roja Ecuatoriana
- o Fundación “La Buena Semilla”
- o Fundación Camino a la Esperanza CALE
- o Fundación Campamento Cristiano Esperanza
- o Fundación Cecilia Rivadeneira
- o Fundación Corazón de Perro
- o Fundación FINESEC
- o Fundación Jesús de la Misericordia
- o Fundación Mujeres Reales
- o Hogar de ancianos Betania
- o Hogar para sus Niños
- o Lucky Bienestar Animal
- o ONG Plan Internacional
- o Organización Miss Carnaval



4) Aliados con “Luzca Bien, Siéntase Mejor”

Desde el año 2022 pertenecemos a la Asociación Ecuatoriana de Venta Directa (AEVD), siendo la primera industria ecuatoriana en ser parte.

Luzca bien, siéntase mejor LBSM es un programa que en Ecuador, se lleva por parte de la AEVD, mediante el cual se enseña técnicas de belleza y cuidado personal a las personas con cáncer para ayudarlas a manejar los efectos secundarios relacionados con la apariencia del tratamiento del cáncer. Este maravilloso programa consta de lecciones sobre cuidado de la piel y las uñas, cosméticos, pelucas y turbantes, accesorios y estilo, ayudando a los pacientes oncológicos a encontrar belleza dentro de una enfermedad que consume, como lo es el cáncer.

TESQUIMSA, mediante su marca BOOM, colabora con productos de aseo y cuidado personal para la noble causa detrás de LBSM, habiéndose entregado en el año 2022 y 2023 un total de 269 unidades de productos para todos los talleres desarrollados a lo largo de todo el país para hombres y mujeres que forman parte de este maravilloso programa.



TESQUIMSA, mediante su marca BOOM, colabora con productos de aseo y cuidado personal para la noble causa detrás de LBSM, habiéndose entregado en el año 2022 y 2023 un total de 269 unidades de productos para todos los talleres desarrollados a lo largo de todo el país para hombres y mujeres que forman parte de este maravilloso programa.



BOOM: La Oportunidad

1) Formación de Líderes

Boom ha llevado a cabo capacitaciones de vital importancia para potenciar el desarrollo de nuestras promotoras, empresarias y líderes. Estas sesiones especializadas han sido diseñadas con el objetivo de fortalecer las habilidades y conocimientos de nuestro equipo, dotándolos de las herramientas necesarias para sobresalir en el competitivo mundo de la venta directa.

Durante las 114 horas de capacitaciones que se dio durante el 2023, nuestros representantes de ventas de venta directa han adquirido un profundo entendimiento de las últimas estrategias y técnicas en el ámbito comercial, así mismo, temas relacionados al Emprendimiento, Productos, Manejo de negocios, marketing digital, heredabilidad, Código de Ética, entre otros.

Boom va más allá de las expectativas al ofrecer a nuestra fuerza de ventas un entorno excepcional para potenciar su rendimiento, en nuestro Centro de Negocios Boom, un espacio físico diseñado exclusivamente para brindar un ambiente propicio para la colaboración, la creatividad y el éxito.

El Centro de Negocios Boom no es simplemente un lugar de trabajo, sino un lugar estratégico que proporciona las comodidades necesarias para que nuestro talentoso equipo realice reuniones, presentaciones y sesiones de trabajo de manera efectiva.



2) Incentivos Empresariales

Nuestro plan de incentivos abarca comisiones competitivas que premian el rendimiento excepcional y la consecución de objetivos.

Pero no nos detenemos ahí. También ofrecemos emocionantes oportunidades de viajes, para que nuestra fuerza de ventas disfrute de experiencias inolvidables como reconocimiento por su destacado desempeño, siendo así que este 2024, fue nuestro primer viaje internacional a Panamá.

Además, estamos encantados de anunciar que Boom va más allá de las expectativas al incluir la posibilidad de ganar autos Boom, símbolo de éxito, como parte de nuestro exclusivo plan de incentivos, siendo ya entregados **8 autos Boom a nivel nacional**.

CUADRO DE HONOR CARRO BOOM

 YOHANA SACOTO ORO VIP Portoviejo	 BELÉN RIVADENEIRA ORO VIP Quito	 MARIBEL PARRALES ORO SUPER VIP Portoviejo	 ENA PARRALES ORO VIP Portoviejo
 PATRICIA ORTEGA ORO VIP Quevedo	 SHARON ANDRADE ORO VIP Machala	 MAYRA ORTIZ ORO VIP Milagro	 NELLY LAAZ ORO VIP Quevedo



3) Generación de Empleo

Nuestro compromiso con la generación de empleo y el impacto positivo en las comunidades a través de nuestras diversas líneas de productos.

Gracias a iniciativas como AMELI para el cuidado de personas, WIP WIP para el cuidado del hogar y TESQUI para el cuidado de prendas, hemos contribuido significativamente al desarrollo sostenible y al bienestar de las personas. Ofreciendo oportunidades laborales a individuos talentosos y apasionados que desean contribuir al crecimiento de sus familias. Nuestras diversas líneas de productos no solo ofrecen soluciones innovadoras y de alta calidad, sino que también actúan como vehículos para la creación de empleo en sectores clave, como el cuidado personal, el hogar y el mantenimiento de prendas.

Se calcula que, a la fecha, se reciben más de 5000 pedidos por cada campaña de Boom, lo que nos demuestra que nuestra oportunidad de negocio es sostenible y rentable para todos y todas las que hacen de Boom, su herramienta de trabajo.



Gestión Ambiental

1) Programa de Reforestación: 1000 Árboles con BOOM



Como parte del programa de compensación de la Huella de Carbono generada por la empresa TESQUIMSA C.A. durante el año 2021, se ha creado la campaña 1000 árboles con Boom, misma que busca que nuestros clientes internos, externos, líderes asociadas y trabajadores se sumen al cuidado ambiental mediante la reforestación y siembra de 1000 árboles.

Los árboles permiten la vida en el planeta y ayudan a combatir y mitigar el cambio climático, causado por la generación excesiva de dióxido de carbono (CO2). Los árboles absorben el CO2, removiendo del aire ambiente el dióxido de carbono, a la vez que, y principalmente, liberan oxígeno al aire, lo que permite la vida en el planeta.

Es por este motivo que se inició esta campaña y por el día de la Tierra (5 de junio) se sembraron 115 árboles en la Reserva Geobotánica Pululahua, entre las cuales se encuentran las siguientes especies: Aliso, Algarrobo, Cholan, Pumamaquí, Lechero verde, Arrayan, Yaloman. Todas las especies sembradas tenían un tamaño mínimo de 1,0 m para garantizar la supervivencia del árbol al trasplante. Adicionalmente, SEMBRES (Fundación Sembrar Esperanza) dotó al personal de biogel y abono para certificar la vida de las especies reforestadas.

El corazón de la actividad se llevó a cabo en una de las zonas que fueron afectadas por un incendio forestal en el 2019, y adicional se brindaron talleres de educación ambiental por parte de la Fundación SEMBRES a todo el personal de TESQUIMSA.

Como parte de la responsabilidad social corporativa de la empresa TESQUIMSA se entregaron donaciones de productos de la marca BOOM, a la Fundación SEMBRES, a la Reserva Geobotánica Pululahua y a los moradores de la comunidad del cráter, de igual forma los alimentos consumidos por los trabajadores fueron realizados y comercializados por la comunidad del cráter.



En mayo del 2022, también se llevó a cabo una jornada de reforestación en la comunidad de San Francisco de Bellavista, Calderón. En esta actividad se sembraron 100 árboles que no solo contribuyen con la mitigación de la huella de carbono, sino que también mejorarán la estabilidad del suelo de esta comunidad.

Esta actividad fue efectuada por líderes Boom en trabajo conjunto con Fundación Safiqui y los moradores de la comunidad San Francisco de Bellavista.

Boom también desarrolló la campaña Creando Magia, misma que se realizó con el objetivo de ver florecer a cada líder de Boom y se finalizó con la entrega de plantas para las asistentes, quienes no solo se motivaron en la oportunidad de negocio, sino que se comprometieron a cuidar a Boom como cuidarán la planta entregada.

A la fecha se han sembrado 622 árboles, entre los líderes BOOM, los colaboradores y los trabajadores en la jornada masiva de reforestación en la Reserva Geobotánica Pululahua y en San Francisco de Bellavista, ratificando el compromiso constante de TESQUIMSA con el ambiente y la sociedad.



2) Productos Biodegradables

Entendiendo la Biodegradabilidad como la capacidad que tienen las sustancias y los materiales orgánicos de descomponerse en sustancias más simples y menos nocivas para el ecosistema, mediante la actividad de microorganismos, en TESQUIMSA se trabaja con la primicia de desarrollar productos eficientes, sostenibles y sin impacto ambiental.

El uso de materias primas biodegradables en la fabricación de productos de limpieza y cuidado personal beneficia al medio ambiente y a la salud humana.

Para avalar la Biodegradabilidad de los Productos, se realizan análisis con laboratorios acreditados que garantizan la descomposición rápida de los compuestos químicos de nuestros productos, generando un nulo impacto en el ecosistema acuático.

Entre los productos biodegradables tenemos los siguientes: Desinfectante, Jabón de Manos, Arrancagrasa, Lavavajillas, Cloro, Plancha Fácil, Limpiavidrios, Ultrasarro, Detergente Ropa Oscura, Quitamanchas, Suavizante, Detergente Líquido, Detergente Ropa de Bebé, Multiusos, Limpiamuebles, Restaurador de Ropa, Cloro gel, Virusbacter, Sanitizante de Manos, Desinfectante de Frutas y Verduras, Detergente con Suavizante, Shampoo para Autos, Crema Limpiadora de Manos, Silicona Abrillantadora de Superficies, Desoxidante de Superficies, Limpiador para Biberones, Shampoo para Alfombras y Tapices, Jabón de baño para Bebés y niños, Ambiental, Desinfectante de colchones, Jabón Espumoso, Limpiador y Desinfectante de residuos de mascotas.



3) Iniciativas Internas de Eficiencia Ambiental

- **Cartón por fundas reutilizables**

En el año 2022 se realizó el cambio de packing de los pedidos Boom, cambiando el material de cartón a fundas reutilizables.

Esta medida redujo en un 75.86% la generación de cartón dentro de planta, y en un 100% en los hogares de las y los líderes, empresarias y promotoras de Boom. De igual forma, se realiza la reutilización del cartón de insumos en planta, utilizándolos en el piso de los camiones que transportan nuestros productos.



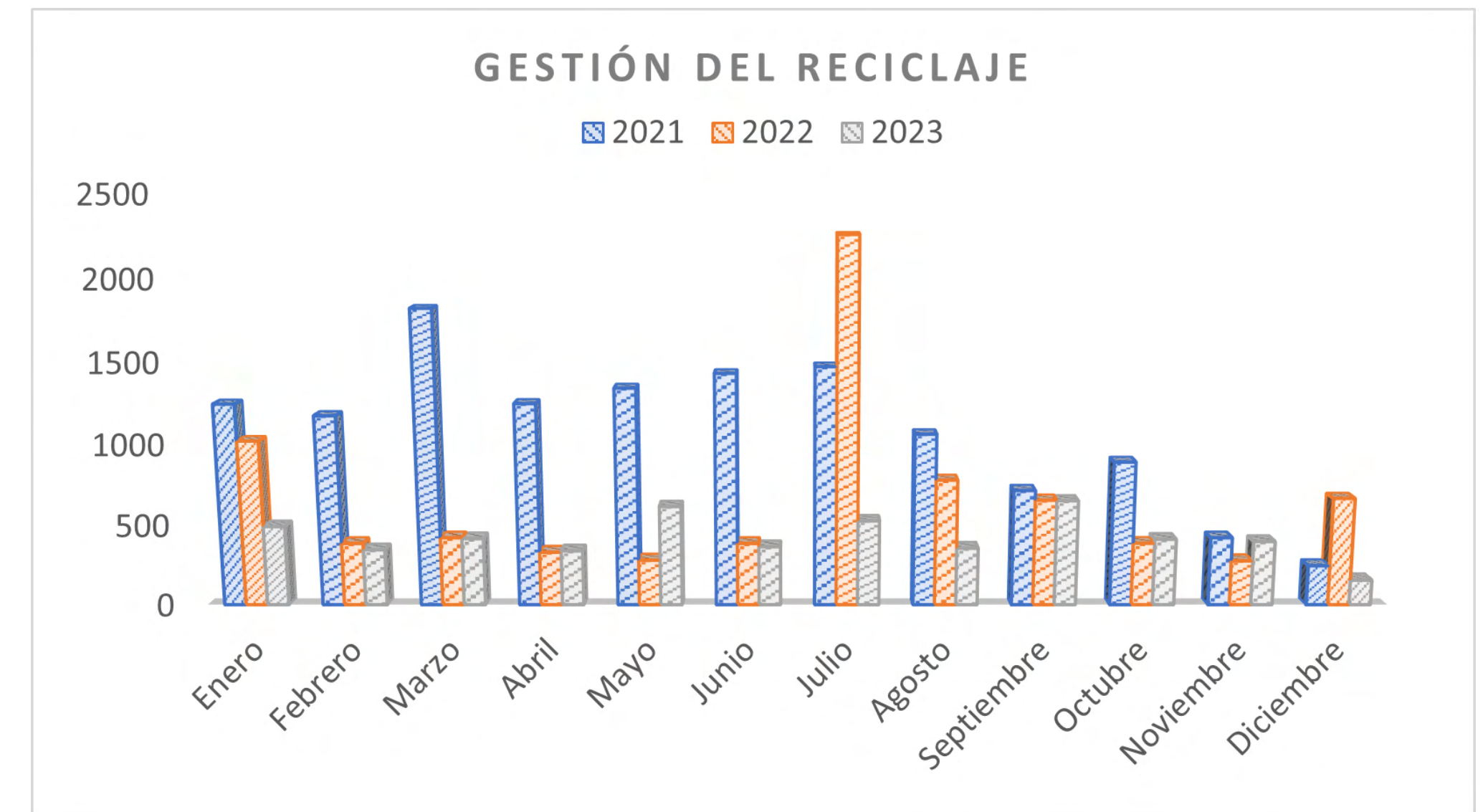
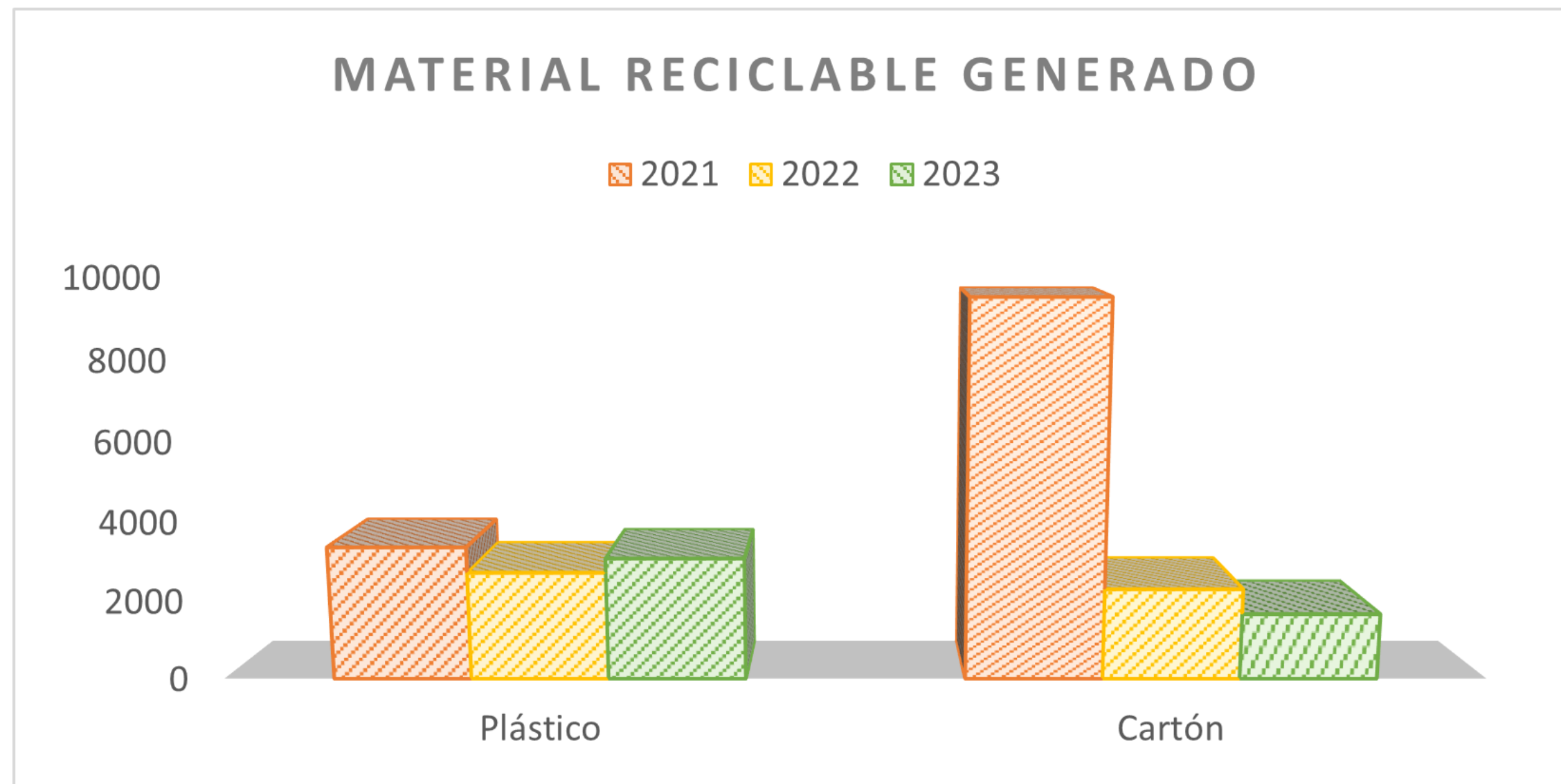
• Gestión del Reciclaje

Para reducir en un **19.12%** el plástico generado del 2021 al 2022 se establecieron medidas de control de calidad en los insumos para evitar pérdidas de envases, también se ha mejorado el plan de mantenimiento de las máquinas etiquetadoras, lo que evita la pérdida de envases por destrucción generado por calor excesivo.

En el 2023 se tiene un **aumento del 11% de plástico reciclado**, sin embargo, esto se debe a que se trabajaron en campañas de conciencia ambiental para el mejor reciclaje y adecuada separación (durante la campaña del Mes de la Tierra), así mismo se incentivó

al personal a usar los contenedores de la empresa para el plástico generado en sus hogares, como medida de mitigación del impacto de éste residuo en el ambiente.

De manera general, durante los años 2021 - 2023 ha habido una **reducción del 61% en material reciclado** y generado en planta TESQUIMSA, como se observa en el siguiente diagrama:



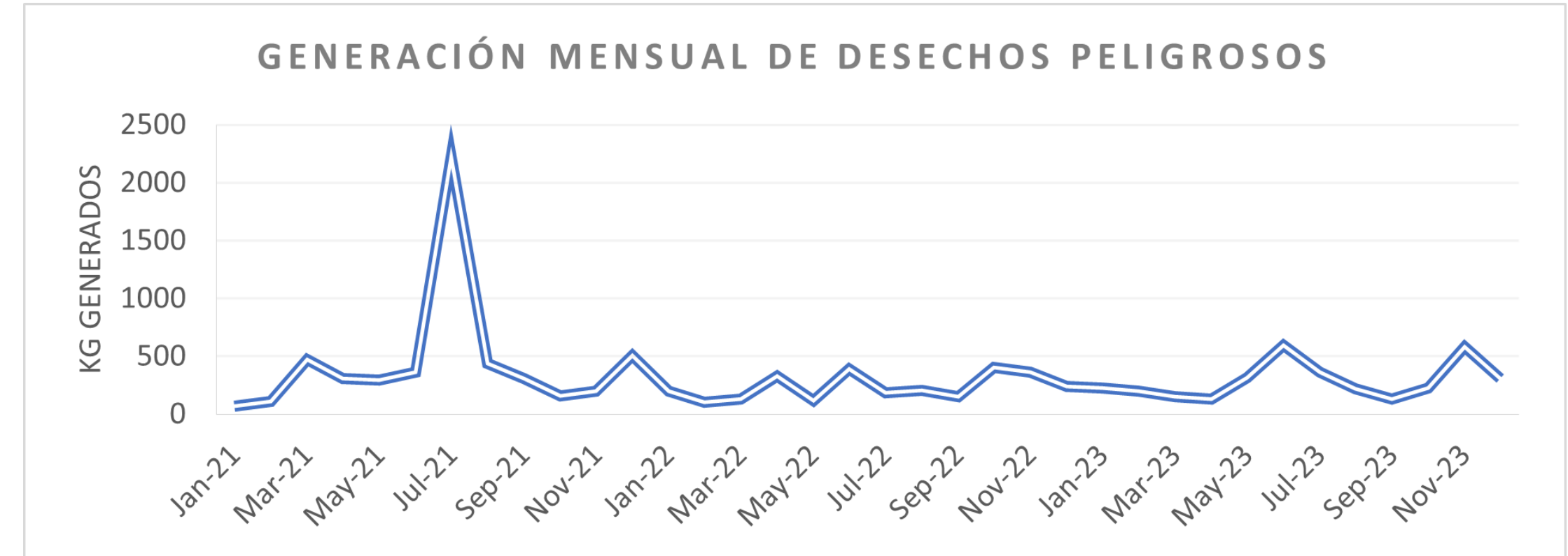
• Gestión de Desechos Peligrosos

En materia de generación de desechos peligrosos, mismos que se gestionan con un gestor calificado por el Ministerio del Ambiente, se tiene una disminución del 48.40% del total generado en el 2021 (5450.96 kg) al total generado en el 2022 (2812.80 kg). Parte de esta notable diferencia se debe a la formación del personal y la aplicación de prácticas en materia de producción más limpia en el área productiva. Adicionalmente, se quitó del mercado un producto que generaba un residuo de aceite esencial, lo cual permitió la notable disminución en generación de desechos peligrosos.

En el año 2023 se mantuvo un promedio de 285.55 kg generados por mes, similar al promedio de 234.40 kg generados mensualmente en el 2022.

Al ser una industria química, los mayores desechos peligrosos generados son: químicos caducados o fuera de especificaciones (NE-48), empaques y fundas de productos químicos (NE-44), lodos de tratamiento de aguas residuales (NE-24) y envases de productos químicos (NE-27).

Las cifras presentadas demuestran la gestión realizada en materia de gestión de desechos químicos peligrosos, uno de los aspectos ambientales mayormente amenazantes para el medio ambiente, sin embargo, en TESQUIMSA, todos estos se clasifican, almacenan y gestionan conforme lo establecido en la normativa ambiental nacional.



• Tratamiento de Aguas Residuales

Durante los años 2022 y 2023 se trataron por método físico químico, un total de 829.30 m³, como resultado de un promedio diario de 1650 litros/día generados, resultantes del lavado de recipientes, mezcladores, bombas, pisos y otros insumos de producción.

Los productos utilizados para el tratamiento físico químicos fueron producidos por TESQUIMSA, manteniendo excelentes características coagulantes y floculantes, y sobre todo, logrando que los parámetros de calidad del agua monitoreados trimestralmente por un laboratorio acreditado, se mantengan siempre bajo los límites máximos permisibles (LMP) determinados por la normativa ambiental nacional. Estos productos fueron, principalmente, un coagulante a base de policloruro de aluminio (TQ FLOC PCAB) y una poliacrilamida con alto potencial floculante (TQ FLOC A130).

4) ECOBOOM: Conciencia Ambiental

Parte del cambio en la cultura de sostenibilidad de una empresa, radica en la educación ambiental que cada uno de sus colaboradores posee. La educación ambiental en una empresa química es esencial para promover prácticas sostenibles, cumplir con regulaciones, mejorar la eficiencia, fortalecer la imagen de marca y mitigar riesgos ambientales. Contribuye a la responsabilidad corporativa y asegura que la empresa opere de manera ética y sostenible en el contexto de su impacto ambiental.

Por lo antes dicho, se crea ECOBOOM, una difusión telemática de educación ambiental que se envía cada viernes a los grupos de difusión interna de los trabajadores de TESQUIMSA, mencionándose temáticas como: reciclaje, consumo responsable, efectos del plástico en el ecosistema, huella de carbono, huertos caseros, importancia de la reforestación, clasificación de desechos, transporte alternativo, entre otras más.

¿CÓMO SER UN CONSUMIDOR RESPONSABLE?

- PRIORIZA:** Evitar el consumo sin medida. Evitar las compras sin sentido.
- AHORRA ENERGÍA:** Usa eficientemente la energía.
- ECOFRIENDLY:** Elegir productos orgánicos, ecológicos y/o biodegradables.
- AHORRA AGUA:** Evitar el desperdicio y la contaminación del agua.
- SIN DESECHOS:** Reutiliza, recicla, reduce, repara.
- COMERCIO JUSTO:** Elegir productos de comercio justo y cercanos (km 0).

Si la población mundial llega a los 9.600 millones para el 2050, harían falta casi 3 planetas para proporcionar los recursos necesarios para mantener los modos de vida actuales.

¿CÓMO RECICLAR TUS ENVASES BOOM?

- USA TODO TU PRODUCTO HASTA EL FINAL
- VERIFICA QUE ESTÉ VACÍO, ENJUAGANDO EL ENVASE
- USA LA SOLUCIÓN DE ENJUAGUE APROVECHANDO AL MÁXIMO EL PRODUCTO
- SECA EL ENVASE Y EN CASO DE TENER ETIQUETA, RETÍRALA
- PUEDES ACUMULAR TUS ENVASES O ENTREGARLOS UNO A UNO
- APLASTA TUS ENVASES PARA OCUPAR MENOS ESPACIO
- ACÉRCATE A UN PUNTO DE RECICLAJE COMUNITARIO
- O DE TU CENTRO COMERCIAL PREFERIDO
- Y ENTREGALES TODOS TUS ENVASES

EN BOOM NOS PREOCUPAMOS POR EL MEDIO AMBIENTE

¿Sabías que..

miles de toneladas de plástico flotan por los océanos?

Que los animales consuman plástico provoca que haya más especies en peligro de extinción y que el propio ser humano ingiera plástico y otros contaminantes

¿Por qué es importante dosificar?

- Asegura una correcta higiene y desinfección
- Evita manchas y daños en tus prendas, superficies o en tu piel
- Ahorra dinero ya que los productos son altamente concentrados
- Reduce el impacto ambiental que pueden causar los productos químicos

Revisa las **etiquetas** de tus productos Boom para conocer su **dosificación**

¿SABÍAS QUE..

Anualmente, hasta 12,7 millones de toneladas de plástico pasan a formar parte de los océanos?

¿Y tu?, ¿reciclas tus residuos plásticos?

¿Por qué seguimos usando sorbetes?

- Toma 1 minuto fabricarlos
- Se usan 500 millones al día
- 20 minutos, o menos, de uso
- Se fabrican a base del petróleo
- Se necesitan 200 años para que se descomponga
- Causan 1000 muertes de especies marinas al año

Son innecesarios, ¡idile NO al uso de sorbetes plásticos!

En el mundo se talan 10 millones de hectáreas de bosque cada año, la reforestación es una nueva oportunidad para el planeta y para nosotros

¡Un árbol es un ser que vive para darnos vida!

Tu decides si eres parte de la generación que lo cambiará todo

TODO ÁRBOLES CON BOOM

FERTILIZANTES NATURALES

- Humus de lombriz:** Aumenta la fertilidad y materia orgánica del suelo, aportándole nutrientes.
- Cáscaras de huevo:** Favorece el crecimiento por el calcio. Repelle plagas como babosas o caracoles.
- Té de plátano:** Rico en potasio, ayuda al crecimiento.
- Estiércol de caballo:** Se puede usar directamente, le aporta nitrógeno al suelo.
- Cenizas de madera:** Contiene potasio y fósforo, que ayuda a la maduración de las flores y los frutos. Repelle plagas.
- Restos de café:** Fuente de nitrógeno, además de ser rica en antioxidantes.

DÍA DE LA TIERRA

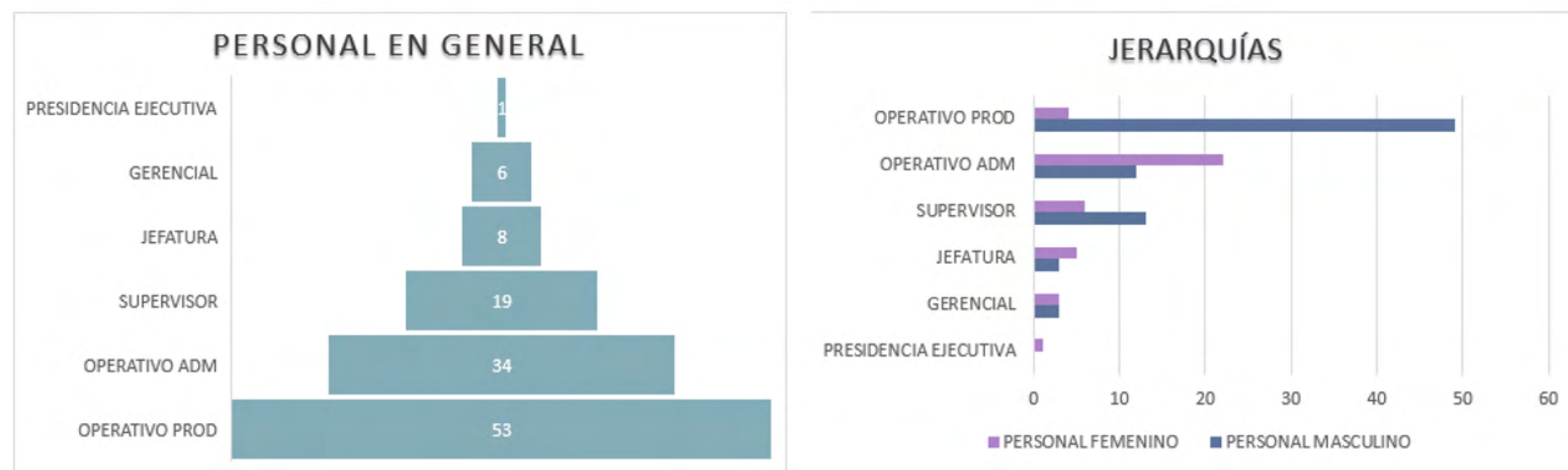
NUESTRA TIERRA NOS BRINDA TODO LO QUE NECESITAMOS PARA VIVIR, SIN PEDIRNOS NADA A CAMBIO, LO ÚNICO QUE DEBEMOS HACER ES CUIDARLA Y PROTEGERLA.

Gestión Interna

1) Equidad de Género

TESQUIMSA, en su política empresarial promueve la **lucha contra la desigualdad de género laboral**, fomentando y aplicando medidas y acciones que equiparen los derechos y oportunidades de hombres y mujeres; incluyendo la participación económica y empresarial, así como la toma de decisiones.

Así, nuestra nómina, pese a estar compuesta en un 67 % por personal masculino, ha promovido la presencia y participación femenina en cargos de responsabilidad jerárquica superior y directiva, conformado en un **50 % de cargos gerenciales y 63 % en jefaturas**.





RECONOCER LA VIOLENCIA

La violencia puede ocurrir en cualquier lugar: en la casa, con la familia, en el trabajo, en internet, en el lugar de estudio o en la calle.

LA VIOLENCIA PUEDE SER

VIOLENCIA ECONÓMICA

Generar dependencia financiera

VIOLENCIA FÍSICA

Causar daño de forma física
Rebasar los límites del espacio personal sin consentimiento

VIOLENCIA SEXUAL

Realizar prácticas sexuales sin consentimiento de la persona involucrada

VIOLENCIA EMOCIONAL

Realizar comentarios que afectan directamente la autoestima

VIOLENCIA PSICOLÓGICA

Intimidar, amenazar, acosar con palabras o "piropos", maltratar psicológica-mente o insultar.

TESQUIMSA, UN ESPACIO SEGURO Y LIBRE DE VIOLENCIA

Todos podemos ser víctimas de violencia, pues no tiene género.

1.1 Políticas Internas de Equidad de Género, Inclusión, No Discriminación y Erradicación de la Violencia.

Además, nos preocupamos por fomentar y mantener un lugar de trabajo seguro para mujeres, hombres y grupos minoritarios, donde prevalezca el respeto mutuo, eliminando de esta manera los ambientes de acoso, a través de comunicación interna y talleres de no discriminación, violencia cero, inclusión e igualdad de género.



2) Prácticas Laborales y Condiciones de Trabajo

2.1 Seguridad y Salud en el Trabajo

Conscientes de la calidad de vida y las adecuadas condiciones de trabajo que deben tener nuestros colaboradores, se hacen análisis constantes y seguimientos a las adecuadas prácticas en materia de seguridad laboral, para descubrir dónde se da una situación crítica y minimizarla.

Se dictan constantes capacitaciones y se realizan entrenamientos para el adecuado uso de Equipo de Protección Personal, medidas de seguridad por cada área y por el tipo de riesgo.



De igual manera, se precautela la seguridad de los visitantes y demás personas que ingresan a nuestras instalaciones, ofreciéndoles una guía rápida de normas dentro de la empresa y de actuación ante emergencias.

MEDIDAS DE SEGURIDAD PARA VISITANTES Y PROVEEDORES

PRECAUCIONES COVID 19

- DISTANCIAMIENTO
- USO DE MASCARILLA
- TOSER DENTRO DEL CODO
- LAVADO DE MANOS
- BASURA EN SU LUGAR

PROHIBICIONES DENTRO DE LAS INSTALACIONES

- PROHIBIDO INGRESO A ÁREAS NO AUTORIZADAS
- PROHIBIDO CORRER
- PROHIBIDO FUMAR
- PROHIBIDO CELULAR
- PROHIBIDO COMER O BEBER
- PROHIBIDO CONTACTO CON SUSTANCIAS QUÍMICAS

MEDIDAS OBLIGATORIAS EN ÁREAS PRODUCTIVAS

- CASCO DE SEGURIDAD
- ZAPATOS DE SEGURIDAD
- MÁSCARA RESPIRATORIA
- GUANTES DE SEGURIDAD

PLAN DE EMERGENCIA

EN CASO DE EVACUACIÓN

- CONSERVE LA CALMA
- OBEDEZCA LAS INDICACIONES DEL PERSONAL
- SALGA EN ORDEN NO GRITE, NO EMPUJE, NO CORRA
- OBEDEZCA LA ORDEN DE EVACUACIÓN
- TRANSITE POR SU DERECHA
- UBÍQUESE EN EL PUNTO DE ENCUENTRO

EN CASO DE SISMO

- SIGA EL PLAN PARA CASOS DE EVACUACIÓN
- RETÍRESE DE VENTANAS U OBJETOS QUE PUEDAN CAER
- UBÍQUESE EN ZONAS SEGURAS
- COLÓQUESE EN POSICIÓN DE SEGURIDAD PROTEJA SU CABEZA

2.2 Índice de Seguridad

Se puede evidenciar que, durante este periodo del año 2023, se registra 1 accidente de trabajo, con un total de días de reposo de 27 días totales en TESQUIMSA.

MES	ANÁLISIS DE RIESGO DE TAREA			OBSERVACIONES PLANEADAS DE ACCIONES SUB ESTÁNDAR					DIÁLOGO PERIÓDICO DE SEGURIDAD				DEMANDA DE SEGURIDAD			ENTRENAMIENTO EN SEGURIDAD			ÓRDENES DE SERVICIOS ESTAND. Y AUDITADOS			CONTROL DE ACCIDENTES E INCIDENTES				
	Nart	Narp	IART	opasr	Pc	opasp	Pobp	IOPAS	dpsr	Nas	dpsp	pp	IDPS	Ncse	Ncsd	IDS	Nee	Nteep	IENTS	oseac	oseaa	IOSEA	Nmi	Nmp	ICAI	
ENERO	1.00	1.00	100.0	1.00	1.00	1.00	1.00	100.0	2	143	143	2	100.0	0.00	1.00	0.0	143	143	100.0							
FEBRERO	2.00	2.00	100.0	1.00	2.00	1.00	2.00	100.0	1	19	19	1	100.0	5.00	5.00	100.0	19	19	100.0							
MARZO	1.00	1.00	100.0	1.00	1.00	1.00	1.00	100.0	6	273	273	6	100.0	2.00	2.00	100.0	273	273	100.0				2	2	100	
ABRIL								#,DIV/0!	8	227	227	8	100.0			#,DIV/0!	227	227	100.0							
MAYO								#,DIV/0!	7	202	202	7	100.0			#,DIV/0!	202	202	100.0							
JUNIO	1.00	1.00	100.0	1.00	1.00	1.00	1.00	100.0	6	270	270	6	100.0	3.00	3.00	100.0	270	270	100.0							
JULIO	1.00	1.00	100.0	1.00	1.00	1.00	1.00	100.0	4	219	219	4	100.0	3.00	3.00	100.0	219	219	100.0							
AGOSTO	1.00	1.00	100.0	1.00	1.00	1.00	1.00	100.0	3	38	38	3	100.0	2.00	2.00	100.0	38	38	100.0							
SEPTIEMBRE								#,DIV/0!	5	196	196	5	100.0			#,DIV/0!	196	196	100.0							
OCTUBRE	2.00	2.00	100.0	1.00	2.00	1.00	2.00	100.0	4	141	141	4	100.0			#,DIV/0!	141	141	100.0							
NOVIEMBRE								#,DIV/0!	3	146	146	3	100.0			#,DIV/0!	146	146	100.0							
DICIEMBRE								#,DIV/0!	2	113	113	2	100.0			#,DIV/0!	113	113	100.0							
			100.0					100.0					100.0			83.3			100				0			100

NUMERO DE PERSONAS QUE LABORAN:	125
HORAS HOMBRE TRABAJADAS:	251.000
N. ACCIDENTES DE TRABAJO CON BAJA:	1
N. DE JORNADAS PERDIDAS:	27
INDICE DE FRECUENCIA	0.8
INDICE DE GRAVEDAD	21.5
TASA DE RIESGO	27
ANÁLISIS DE RIESGOS DE TAREA	100.0
OBSERVACIONES PLANEADAS DE ACCIONES SUBES	100.0
DIÁLOGO PERIÓDICO DE SEGURIDAD	100.0
DEMANDA DE SEGURIDAD	83.3
ENTRENAMIENTO EN SEGURIDAD	100.0
ÓRDENES DE SERVICIOS ESTANDARIZADOS	no aplica
CONTROL DE ACCIDENTES E INDICENTES	100



2.3 Salud y Bienestar Laboral

Pensando en la salud, tanto física como emocional y psicológica, de nuestros trabajadores, diseñamos un plan anual de actividades que se desarrolla de forma mensual con medidas para mejorar la calidad de vida de estos.

Estas actividades contemplan campañas de salud, motivación, reconocimiento, participación, trabajo en equipo y acompañamiento, que nos han permitido lograr un mayor desempeño, mayor productividad y alcance de la felicidad laboral.

Campañas Realizadas

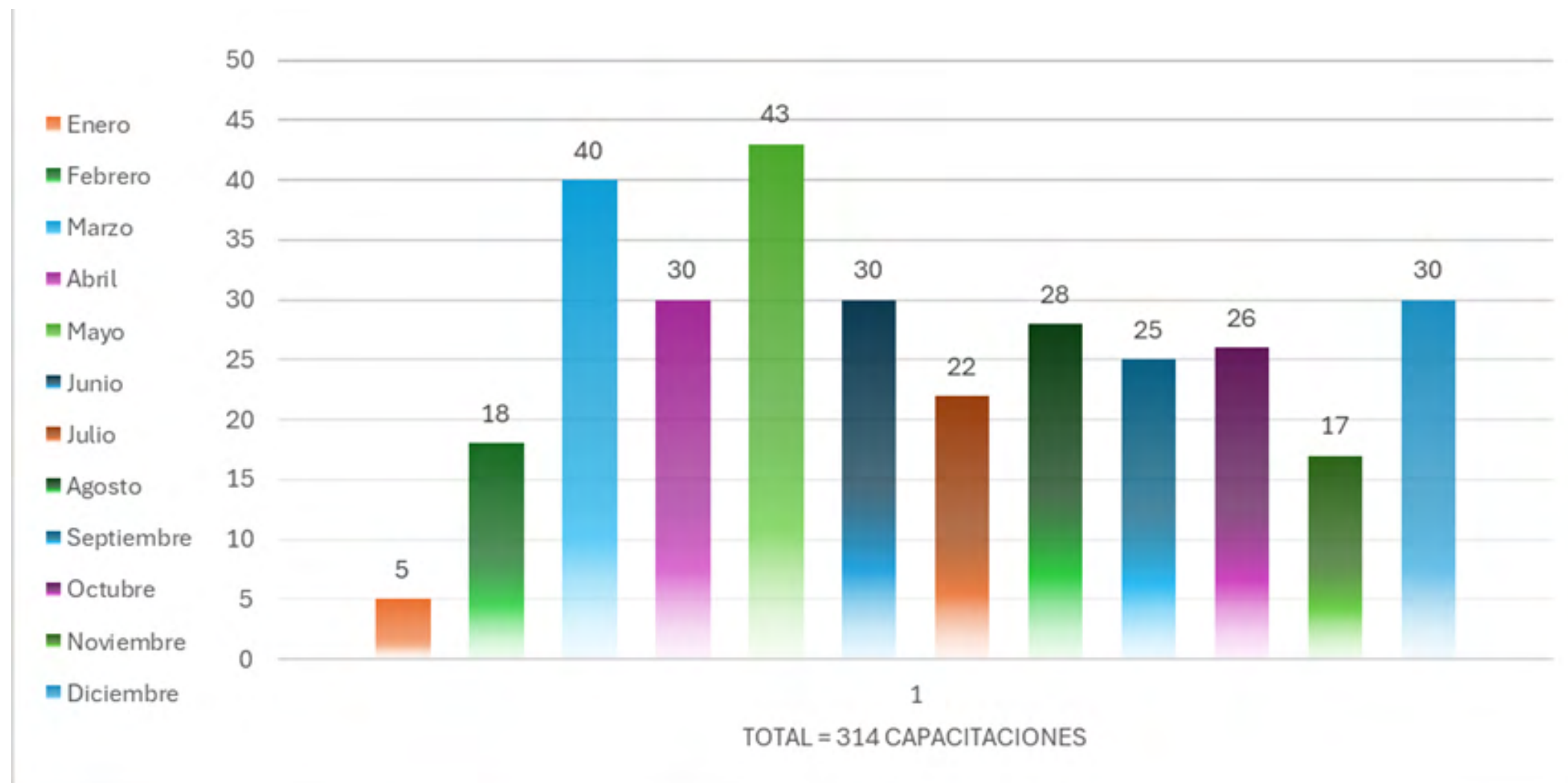
- o Reconocimiento al desempeño
- o Trabajo en Equipo
- o Salud Sexual y Reproductiva
- o Vacunación de influenza y COVID
- o Cáncer de seno
- o Cáncer de próstata
- o Pausas activas
- o Buenas prácticas laborales
- o Prevención de alcoholismo y drogas
- o Nutrición
- o Actividad física y deporte
- o Conociendo los ODS



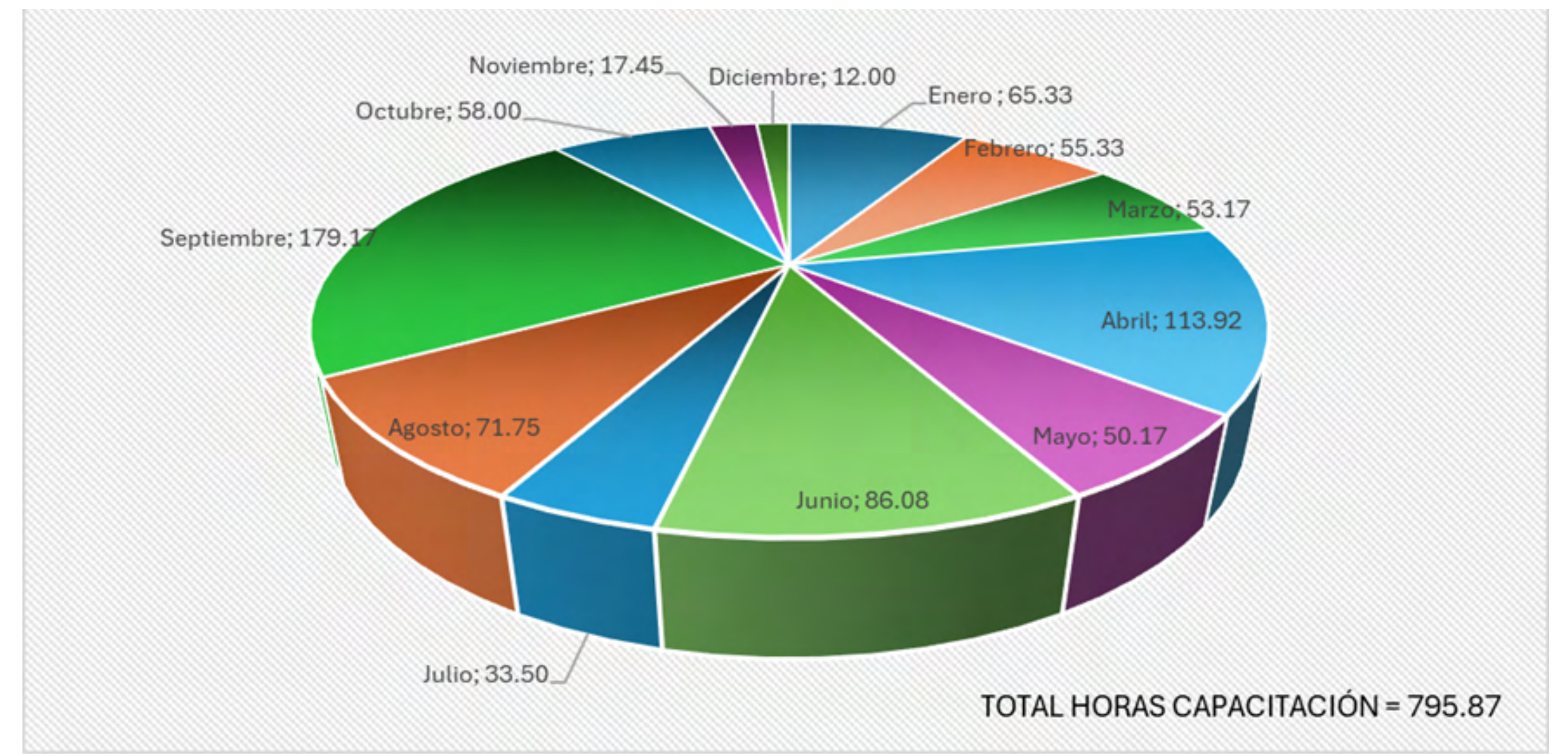
2.4 CAPACITACIÓN: Desarrollo Personal y Profesional

En TESQUIMSA, nuestro proceso de Formación y Desarrollo pretende mejorar las habilidades y actualizar los conocimientos de cada colaborador, permitiéndoles así desarrollarse en su cargo y desempeñar sus funciones/responsabilidades de manera adecuada y acorde a los requisitos establecidos en su profesiograma. Recalcando que, desde la gerencia, existe el interés de mantener un programa de capacitación continua y constante, tanto en temas de gestión interna, retroalimentación, seguridad y salud.

En el año 2023, se realizaron 314 capacitaciones dirigidas a los colaboradores de la organización.

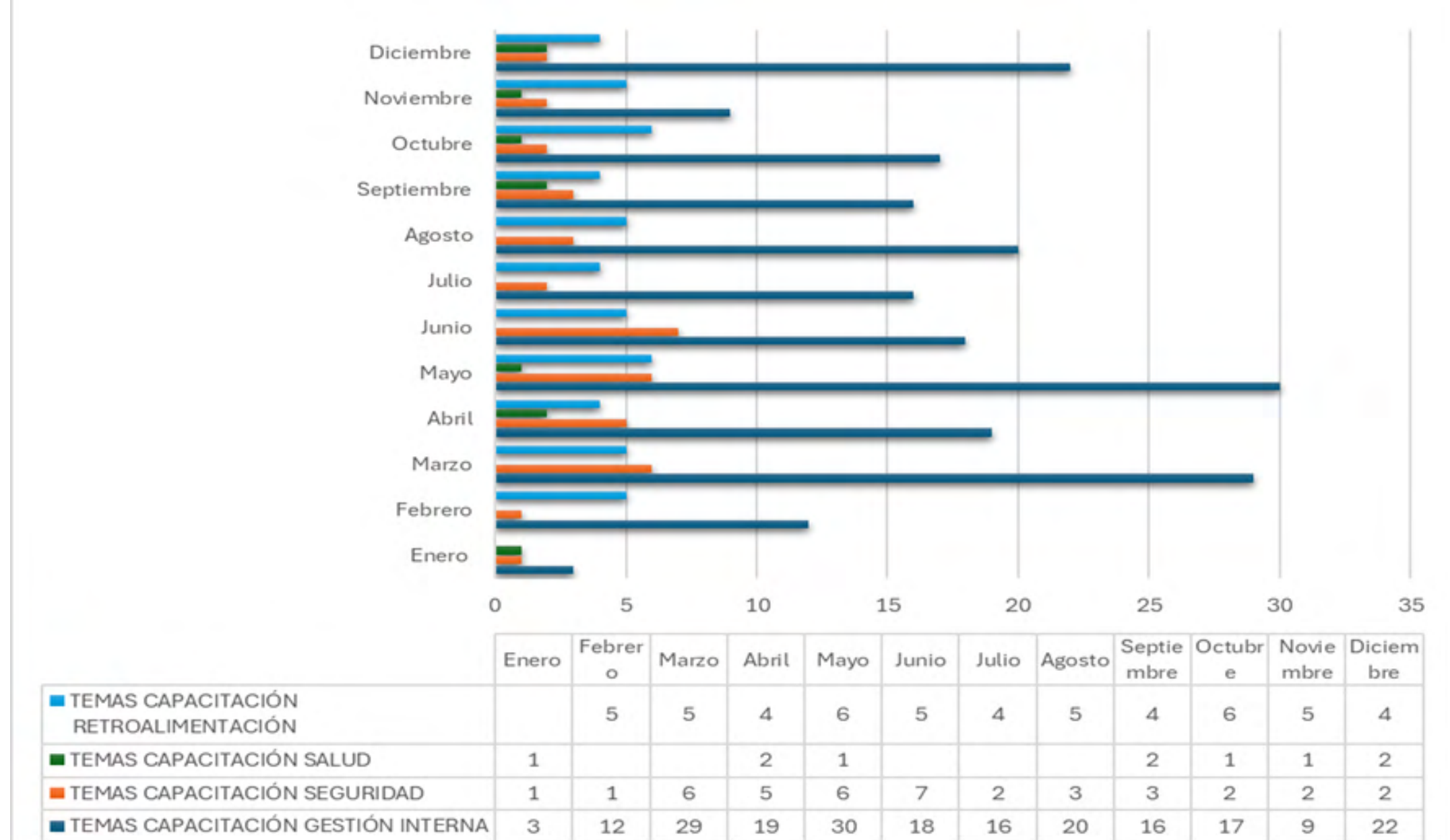
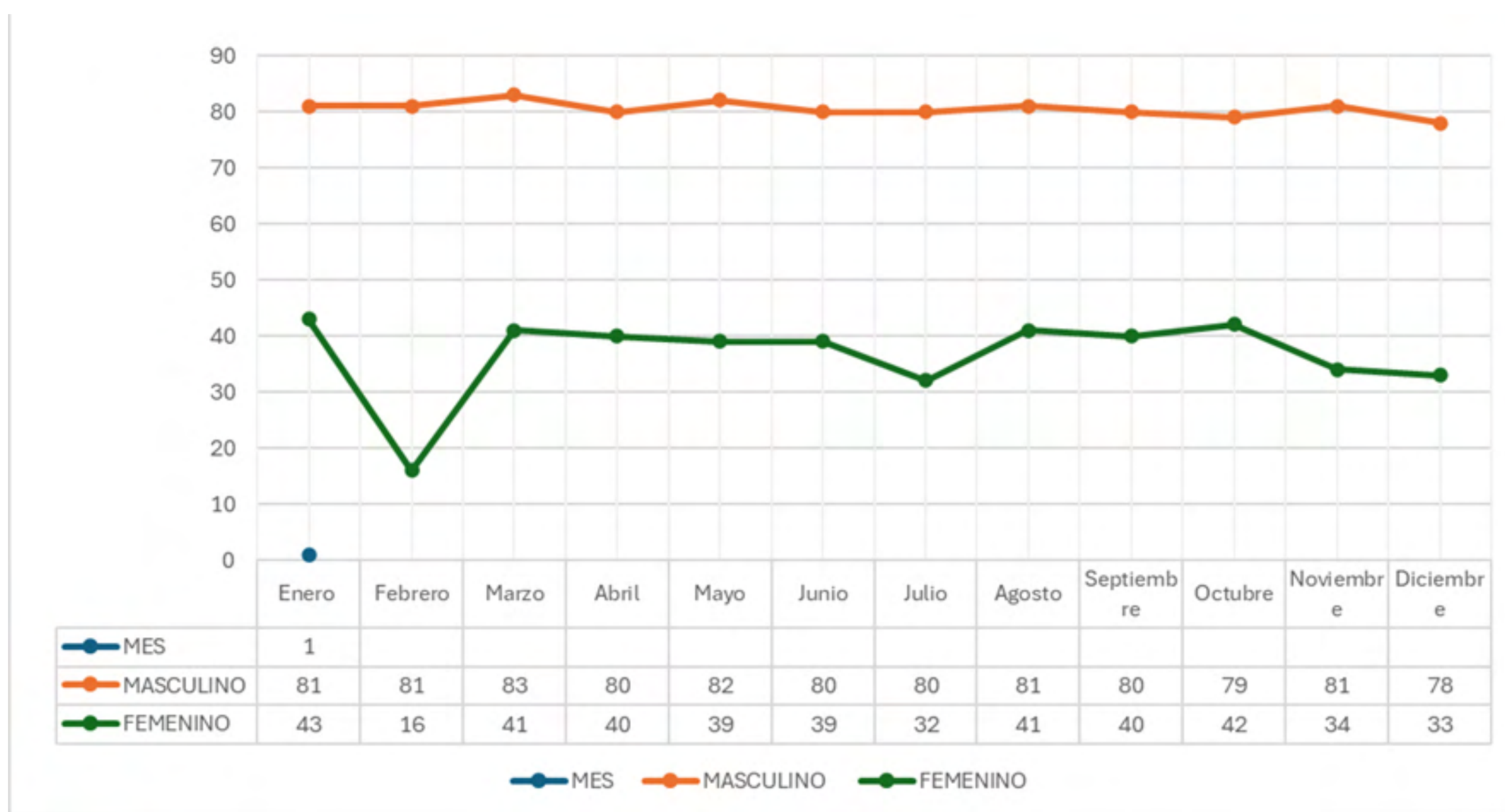


Contabilizando el tiempo invertido en las actividades de capacitación hemos obtenido un resultado de 795.87 horas de capacitación correspondientes al año 2022. A través del siguiente gráfico se pueden visualizar las horas capacitadas por cada mes del año mencionado. Considerando el tiempo capacitado por trabajador, este estudio nos arroja un resultado de 6.52 horas de capacitación por colaborador de Tesquimsa.



Además, hemos podido determinar que del total de asistentes a capacitaciones (1406 colaboradores) durante el año 2022, la cantidad de 440 colaboradores que se han capacitado corresponde al género Femenino y 966 corresponde al género Masculino.

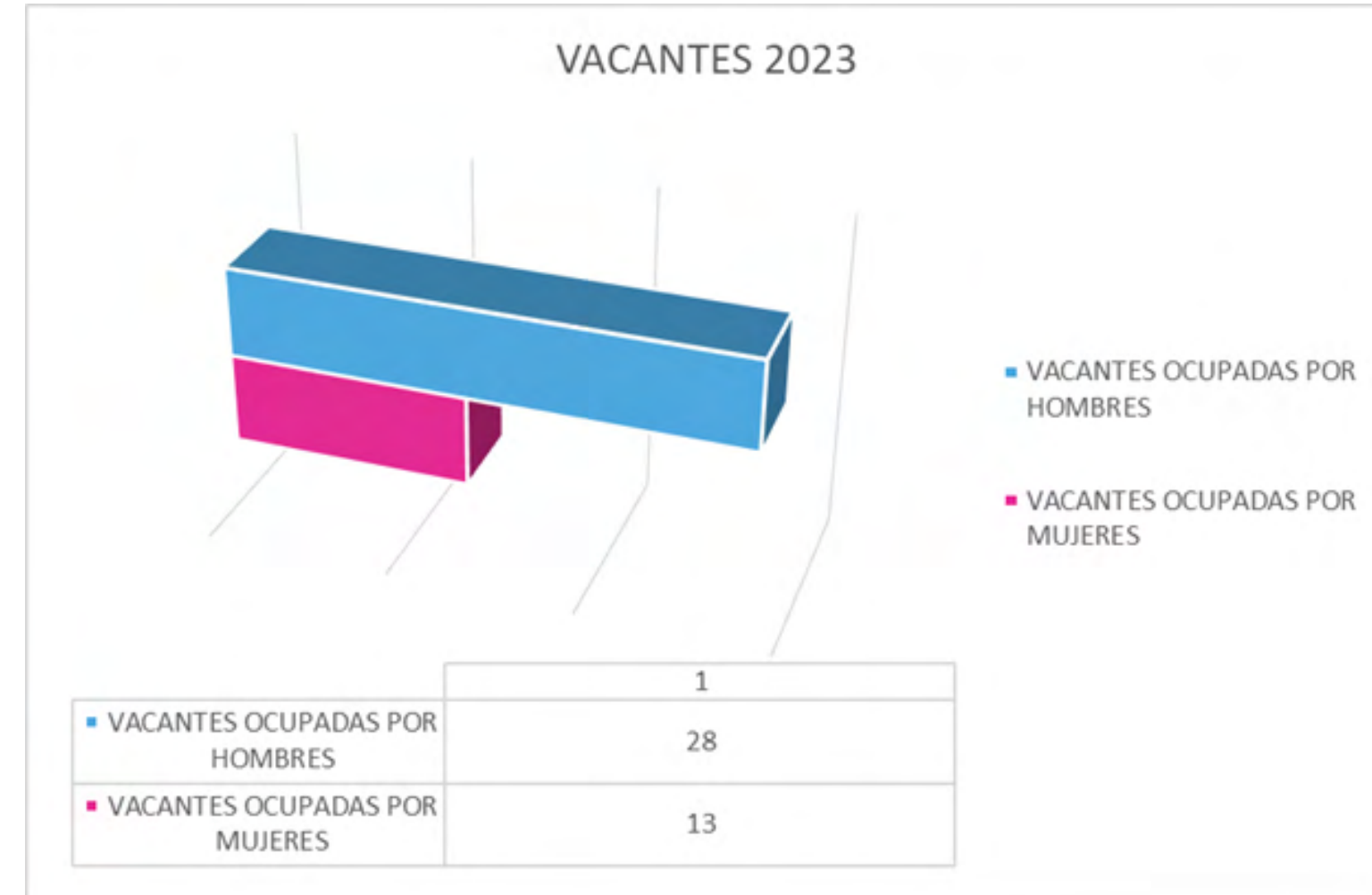
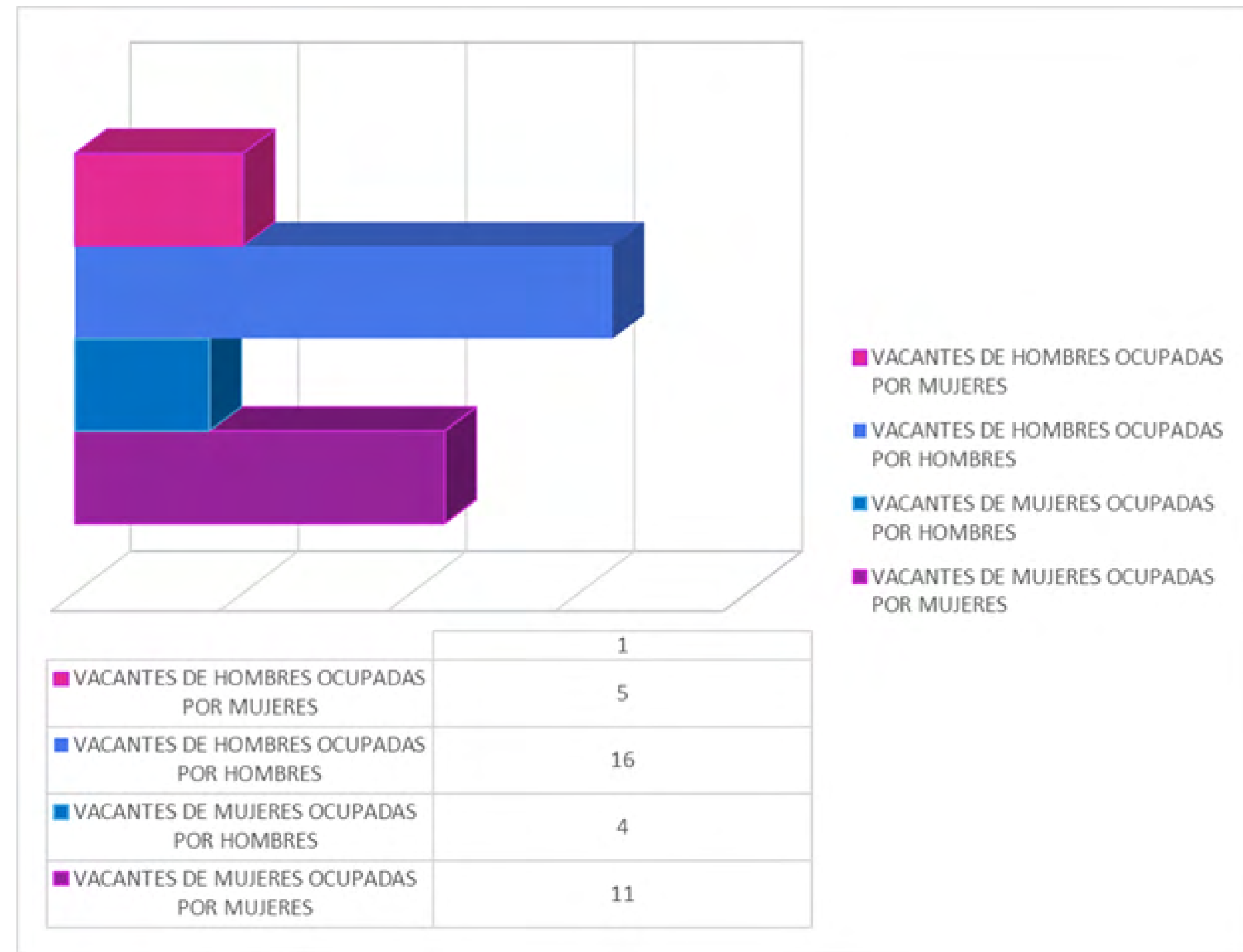
Respecto a los temas de capacitación, se han llevado a cabo capacitaciones acordes a temas asociados con la gestión interna de la empresa, de igual manera dando lugar a la seguridad y salud ocupacional para precautelar el bienestar de nuestros colaboradores y se llevan a cabo de manera continua capacitaciones de retroalimentación en los diferentes departamentos.



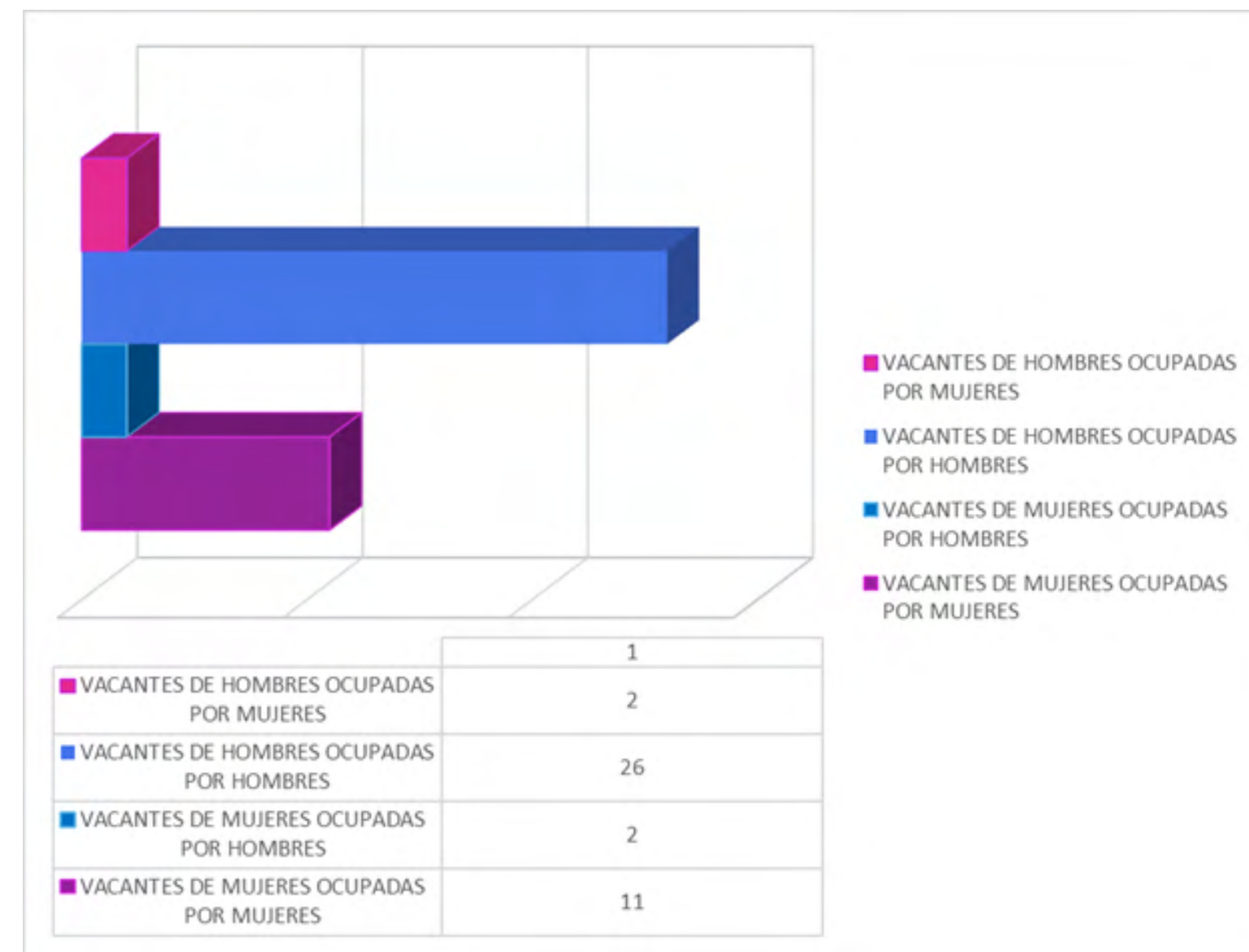
2.5 Generación de Empleo

En el año 2022, se realizaron procesos de contratación externa para 36 vacantes que estuvieron disponibles en diferentes áreas y departamentos de nuestra empresa. De estas 36 vacantes, 15 fueron ocupadas por mujeres y 21 por hombres.

Además, de los cargos considerados o tradicionalmente ocupados por mujeres, 4 fueron cubiertos por hombres y, de la misma manera, en cargos considerados para hombres, 5 fueron cubiertos por mujeres, dejando cerrada la brecha de diferenciación de cargos por género.



En el año 2023, se realizaron procesos de contratación externa para 41 vacantes que estuvieron disponibles en diferentes áreas y departamentos de nuestra empresa. De estas 41 vacantes, 13 fueron ocupadas por mujeres y 28 por hombres.



Además, de los cargos considerados o tradicionalmente ocupados por mujeres, 2 fueron cubiertos por hombres y, de la misma manera, en cargos considerados para hombres, 2 fueron cubiertos por mujeres, dejando cerrada la brecha de diferenciación de cargos por género.

4) Cultura Empresarial de Responsabilidad Social

• Mes de la Tierra

La educación ambiental en los trabajadores de una empresa química con un alcance como el que tiene TESQUIMSA, puede generar diversos beneficios, tanto para los empleados como para la empresa en sí.

Por lo antes dicho, durante el mes de abril del 2023 se llevó a cabo el Mes de la Tierra, mes que se dedicó a la educación ambiental, la reforestación, la reutilización, el reciclaje, consumo eficiente de recursos naturales y otras buenas prácticas ambientales por lugar de trabajo.

En esta campaña se hizo la entrega de 125 plantas frutales (de uvillas, taxos, tomate de árbol y granadilla) y un manual de cuidado en huertos caseros a los trabajadores de TESQUIMSA, también se enseñó sobre la importancia de reforestar y cómo ellos contribuyen al cuidado ambiental en cada uno de sus puestos de trabajo.

También se realizó la entrega de 75 plantas adquiridas a través del Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (INIAP), al CITT (Centro de Investigación y Transferencia Tecnológica) de San Marcos, ubicado en el cantón Pedro Vicente Maldonado, de las siguientes especies frutales:

- 25 plantas de taxo
- 25 plantas de granadilla
- 25 plantas de tomate de árbol

Esta donación permitirá a largo plazo, el aprovechamiento económico de las mismas mediante la comercialización de los frutos cosechados, lo que beneficiará a la comunidad de San Marcos.

Para finalizar con esta campaña del Mes de la Tierra, se realizaron dos actividades para fomentar la reutilización y el reciclaje del plástico. La primera se consiguió mediante un concurso de reutilización de envases de la marca Boom, entregándose 3 premios económicos y productos de cuidado personal a los ganadores. Y el reciclaje se reforzó mediante una jornada intensa de limpieza y separación de residuos en la cual se logró recolectar plástico, cartón y papel que fueron gestionados en reciclaje.



• **Mes de la Sostenibilidad**

Desarrollar una cultura de sostenibilidad en la empresa, es un complejo camino de conocimiento y práctica constante. Es por este motivo que se llevó a cabo el Mes de la Sostenibilidad, en el cual se trabajaron, sobre todo, los Objetivos de Desarrollo Sostenibles alineados con las actividades de TESQUIMSA.

Para nosotros es importante desarrollar un pensamiento basado en sostenibilidad ya que no solo es ético, sino que también aporta beneficios significativos en términos de imagen empresarial, eficiencia operativa, cumplimiento normativo y relaciones con los diversos interesados y, sobre todo, con nuestros colaboradores, que son los que enfocarán cada una de sus actividades en la sostenibilidad.

Adoptar prácticas sostenibles y socialmente responsables ayuda a minimizar los efectos negativos, promoviendo prácticas de gestión más seguras y reduciendo la huella ambiental, permite, entre otras cosas, la optimización de procesos, la reducción de residuos y la gestión responsable de recursos naturales logrando así la mejora de la eficiencia operativa.

Este conjunto de acciones, contribuyen a la retención de talento y a la atracción de profesionales que comparten la visión de la empresa en términos de responsabilidad social. Las empresas químicas que adoptan prácticas sostenibles pueden responder a las demandas de un mercado que cada vez es más consciente de lo que consume y del impacto que genera, es por este motivo que TESQUIMSA está comprometido con la sostenibilidad, con una cultura firme desde las actividades de producción, diseño, compras, calidad, transporte, hasta la conciencia ambiental de nuestros clientes.



• **Jornadas de Donación Sanguinea**

Desarrollar campañas de donación de sangre en las empresas es importante ya que tiene un impacto directo en la salud de la comunidad, además de que también fortalece la imagen y la responsabilidad social corporativa de la empresa apoyando causas humanitarias, y se puede mejorar el sentido de comunidad y solidaridad entre los empleados.

Durante el 2023, se desarrollaron 2 campañas de donación sanguínea en trabajo conjunto con la Cruz Roja Ecuatoriana, en las cuales se lograron receptor 60 pintas en total, en estas campañas se pudo hacer un seguimiento breve a la salud de nuestros colaboradores, de igual forma se levantaron stands de información médica general para complementar una jornada netamente enfocada en salud.



• **Jornada Anti-Xenofobia**

El compromiso con la inclusión laboral de las personas extranjeras inició con una jornada en la cual se trabajó con CISP (Comité Internacional para el Desarrollo de los Pueblos) en la sensibilización de la anti-xenofobia, mediante talleres impartidos a todo el personal de la empresa, con el objetivo de visualizar la complejidad de esta situación y de erradicar cualquier tipo de demostración de violencia y xenofobia tanto interna como externamente de la empresa.

Es importante rescatar que no se han emitido llamados de atención en este tema por parte de ninguno de nuestros colaboradores extranjeros, lo que demuestra que la cultura de respeto en la empresa está bien cimentada.

De igual forma, como parte del trabajo con CISP, se estableció un convenio para mejorar la oferta de trabajo para las personas refugiadas, tanto en Quito como en Manta. De esta forma, se estableció un canal directo de comunicación para requerimiento de personal de parte de TESQUIMSA con CISP. También se realizaron jornadas de socialización de la oportunidad BOOM con las personas que trabajan con CISP.



• **Jornadas de Socialización de BOOM con Fundaciones**

Como parte del trabajo con CISP, se realizaron jornadas de socialización de Boom con personas extranjeras adjuntas a CISP. Éstas se desarrollaron en Manta y en Quito. El objetivo de estas jornadas fue brindar una oportunidad de empleo a las personas refugiadas y concederles facilidades como la obtención de la cédula de nacionalidad ecuatoriana, un negocio con alto porcentaje de utilidad, premios, capacitaciones y seguimiento por parte del CISP.

Adicionalmente, se brindaron las mismas charlas con la Fundación Akuanuna, misma que se encarga de brindar soporte a mujeres que han sufrido casos de violencia. En Boom, consideramos que la independencia económica es una herramienta para construir el empoderamiento femenino.



Certificaciones Obtenidas

1) Productos Aprobados por la FDA

TESQUIMSA ha obtenido la certificación de la Administración de Alimentos y Medicamentos (FDA, por sus siglas en inglés), el cual garantiza que nuestros productos relacionados con la industria alimenticia han sido inspeccionados y cumplen con los requisitos de la FDA, necesarios para asegurar la seguridad alimenticia y de los consumidores.

Los productos certificados son:

- Línea Tescal 10**
 Familia de productos químicos para ser utilizados con seguridad en la generación de vapor que se pondrá en contacto con los alimentos según regulaciones FDA.
- Línea Orange Clean**
 Producto líquido desengrasante natural ecológico con base en limoneno, para uso en todo tipo de industria, en especial en la industria alimenticia por su certificación FDA.
- Desinfectante de frutas y verduras WIP WIP**
 Es un producto especialmente formulado para proporcionar una acción altamente efectiva contra todo tipo de gérmenes y patógenos que se encuentren presentes en frutas y verduras.



2) Participación en el Target Gender Equality

ONU Mujeres y Pacto Global Red Ecuador realizaron el programa de equidad de género denominado **TARGET GENDER EQUALITY**, con el objetivo de establecer objetivos claros y metas reales para las empresas participantes en materia de Equidad de Género.

Como parte de nuestro compromiso con el ODS 5 y en cumplimiento de este compromiso, se realizaron una serie de campañas relacionadas con la Equidad de Género. Tales como campañas de prevención del cáncer de mama y de enfermedades de la mujer mediante exámenes gratuitos de Papanicolaou.

Así mismo recibimos materia en prevención de la violencia de parte del Centro Warmi Pichincha, lo cual nos permitió establecer y difundir el Protocolo de Prevención de la Violencia contra la mujer de TESQUIMSA.

Para complementar este conocimiento se dio un enfoque diferente tanto a la conmemoración del día internacional de la mujer y el día del hombre, mismos en los cuales se impartieron charlas de respeto y se explicó el origen de la lucha del 8M obteniendo como resultado un cambio de mentalidad en nuestros trabajadores, quienes ahora son conscientes que el trabajo en beneficio de la equidad de género comienza desde casa, y desde sus puestos de trabajo.

Finalmente, se conmemoró el 25 de noviembre, el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Este certificado nos mantiene constantemente comprometidos con las metas establecidas en el ODS 5: Igualdad de Género.



3) Reconocimiento por Participación Activa en el Programa “Luzca Bien, Siéntase Mejor”

Luzca Bien Siéntase Mejor es un programa embanderado en Ecuador por la Asociación Ecuatoriana de Venta Directa, que trabaja en beneficio de las personas con cáncer mediante talleres de automaquillaje que les permiten mantener viva la esperanza y la fuerza durante su lucha contra esta enfermedad. Durante los años 2022 y 2023 se realizaron donaciones constantes de productos de cuidado personal, a éste maravilloso programa lo cual nos hizo merecedores de este reconocimiento.





4) Código de Ética de la AEVD

BOOM posicionándose como una de las empresas comprometidas al cumplimiento de la ética y nuevas prácticas corporativas, recibe el reconocimiento por parte de la **Asociación Ecuatoriana de Venta Directa (AEVD)** por el trabajo apegado al código de ética, mediante el cual se garantiza el adecuado funcionamiento de esta actividad productiva en beneficio de la sociedad y hace transparente el proceso de la Venta Directa en todo el Ecuador.

5) Sello Empresa Inclusiva

Somos una empresa que se ha unido a la lucha contra la xenofobia, y que practica modelos inclusivos que enriquecen a la industria, a la sociedad y sobre todo a grupos vulnerables como es el caso de nuestros hermanos migrantes que tuvieron que dejar su

país natal por días mejores. Éste sello se obtuvo por nuestras prácticas de inclusión laboral y socioeconómicas con las personas refugiadas y extranjeras, y fue otorgado por **Pacto Global Red Ecuador, Ecuador Sin Fronteras, ACNUR y Empresas con Personas Refugiadas.**

TESQUIMSA
TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.
Profesionales al servicio de la Industria

Esta empresa cumple con la creación de conciencia y la sensibilización dentro de la sociedad ecuatoriana, generando oportunidades de inclusión socioeconómica para personas refugiadas.

2022

EMPRESA INCLUSIVA
#ConLosRefugiados

EMPRESAS CON PERSONAS REFUGIADAS | UNHCR ACNUR | Pacto Global Red Ecuador | Sin Fronteras



6) Responsabilidad Social por Cáritas

Hemos sido reconocidos por **CÁRITAS ECUADOR** por nuestra labor social con la comunidad a través de sus centros alrededor de todo el país, mediante la entrega de productos de aseo y cuidado personal de TESQUIMSA, y también con donaciones de ropa, zapatos, juguetes, y otros enceres útiles para su Pastoral Social.



7) Participación en Mesa de Trabajo del ODS 6

Somos aliados estratégicos de la **Mesa de Trabajo del ODS6: Agua Limpia y Saneamiento, llevada por EPMAPS Quito**, en la cual se establecieron lineamientos importantes para la formación de nuevas ordenanzas municipales que permitirán el uso eficiente del recurso líquido.

LÍDERES POR LOS ODS



EPMAPS Agua de Quito



Quitorenace





Compromiso a Futuro

Establecer metas de sostenibilidad es esencial para el éxito a largo plazo de una empresa química al abordar las expectativas del mercado, las regulaciones, la eficiencia operativa y la gestión de riesgos. Además, demuestra un compromiso con la responsabilidad social y ambiental, lo que es cada vez más importante en el entorno empresarial actual.

En TESQUIMSA reconocemos que el mercado se ajusta a consumidores que cada vez son más responsables de su impacto ambiental y social, por lo que para el 2024 mantenemos el compromiso de seguir lanzando al mercado productos biodegradables que tengan el menor impacto posible.

Asimismo, queremos mejorar la educación ambiental de nuestra fuerza de venta, por lo que tenemos el compromiso de incrementar canales de educación en conciencia ambiental directamente enfocados en separación de residuos Boom, reutilización y reciclaje.

Internamente, se promoverá el consumo eficiente de los recursos naturales, como el agua y la energía. También se promoverá la reforestación para alcanzar la meta de los 1000 árboles con Boom.

Mantener las alianzas estratégicas nos ha permitido alcanzar más de un Objetivo de desarrollo sostenible, por lo que para el 2024 mantendremos nuestras alianzas en beneficio de nuestros trabajadores y de la comunidad en general.

Para el 2024 tenemos como meta el cálculo de la huella de carbono mediante técnicas establecidas internacionalmente, de igual forma se presentará la memoria de sostenibilidad basados en los índices GRI (Global Reporting Initiative) ya que estos brindan a las organizaciones una estructura sólida para abordar los desafíos y las oportunidades asociadas con la sostenibilidad, al tiempo que mejoran la transparencia y la responsabilidad en sus prácticas empresariales.



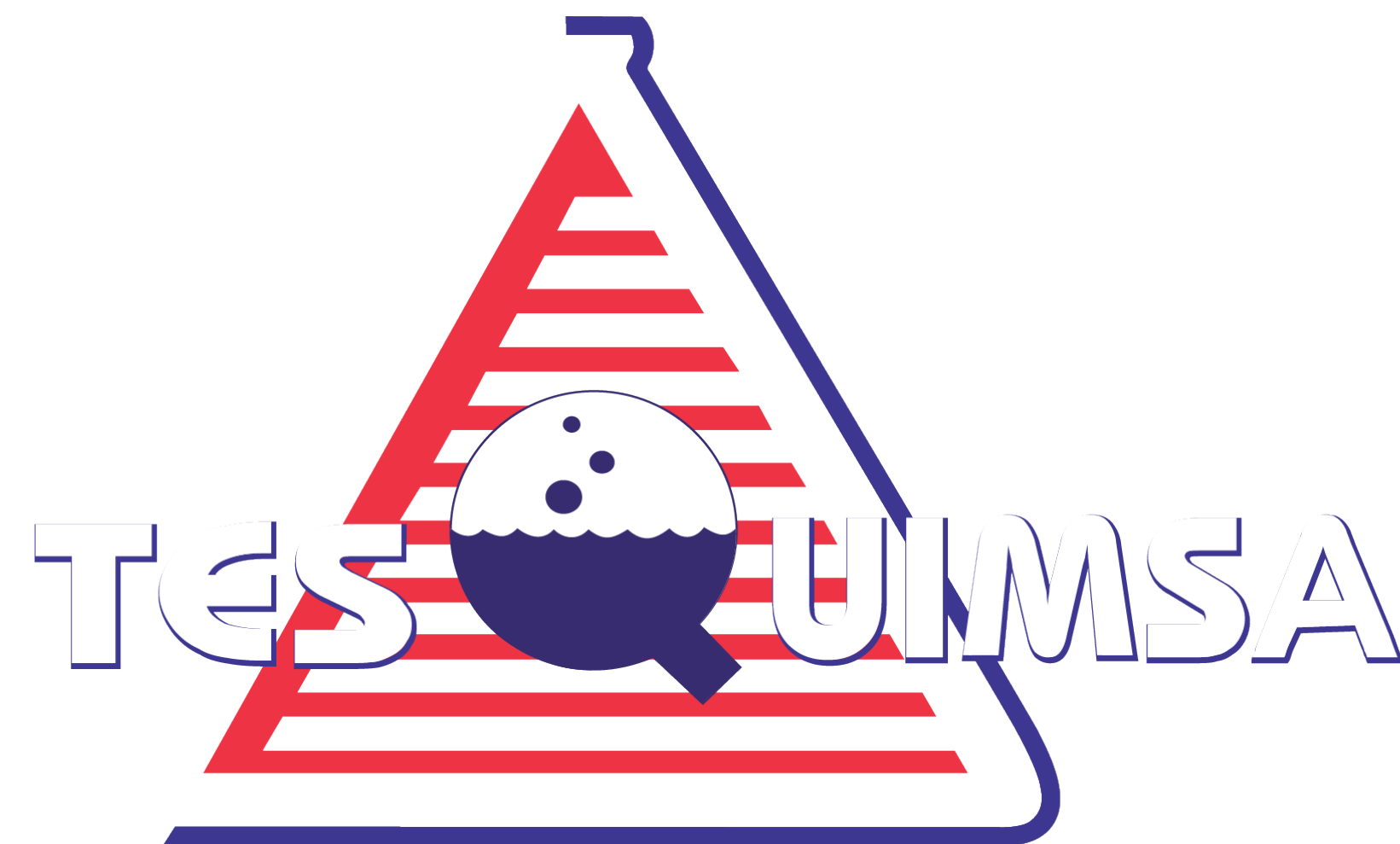
www.tesquimsa.com.ec



0999461518 - 02 2486684



Bartolomé Sánchez N72-165 y Antonio Basantes



TECNOLOGIA DE SERVICIOS QUIMICOS C.A.

Profesionales al servicio de la Industria